

18 | 20 MARZO 2016
PALAZZO DEL GHIACCIO MILANO

BELLISSIMA

FIERA DI LIBRI E CULTURA INDIPENDENTE

Roma, 2 novembre 2015

Dopo lo straordinario successo, nello scorso marzo, della prima fiera dell'editoria indipendente a Milano – 66 eventi, 124 marchi presenti e oltre 20.000 visitatori – Doc(k)s (società cooperativa che ne aveva garantito l'organizzazione e la realizzazione) annuncia un secondo appuntamento per il 18-19-20 marzo 2016 presso il Palazzo del Ghiaccio di Milano.

Questa nuova edizione, diversa dalla precedente per progetto, contenuti e finalità, sarà più grande, ricca e innovativa: sarà **Bellissima**. E proprio così si chiamerà quella che, in virtù dei numeri realizzati nell'esperienza precedente, si posiziona come la terza fiera dell'editoria sul piano nazionale.

La città di Milano, capitale del libro e principale piazza commerciale italiana, è lo scenario ideale per discutere la possibilità di un **salto di qualità dell'editoria indipendente**. Infatti, è proprio in questa fase di inasprimento dei processi di concentrazione e monopolizzazione che agli indipendenti è offerta la chance di smarcarsi dagli angusti spazi dell'associazionismo di categoria e di costruire nuove e alternative strategie produttive, promozionali e commerciali che valorizzino la produzione di ricerca, di progetto, di innovazione; in una parola: di qualità.

L'editoria indipendente può crescere e rafforzarsi solo a condizione di allargare il proprio bacino di referenza e di utenza, solo riuscendo a creare **una vasta e solida rete di relazioni**, innanzitutto con gli altri attori della sua filiera e, di seguito, con altri settori della produzione culturale indipendente in generale.

Bellissima sarà quindi una straordinaria occasione di incontro per discutere di questi temi cruciali, ma sarà anche una grande agorà dove ogni editore potrà esporre la sua, singolare, progettualità editoriale.

Per informazioni contattare:
Segreteria Organizzativa di Doc(k)s
idocks014@gmail.com
06 85831785
www.idocks.it



BELLISSIMA FIERA

UNA LOCATION ANCORA PIÙ PRESTIGIOSA

5300 mq, di cui 2400 di spazio espositivo, in uno dei più importanti edifici in stile Liberty d'Europa, adiacente ai Frigoriferi Milanesi in zona Porta Vittoria. Accanto all'area espositiva sarà allestito un media center. Altre informazioni su www.palazzodelghiaccio.it

RISTORAZIONE DI QUALITÀ

La Sala Vittoria, un'area da 400 mq sarà dedicata al servizio bar, ristorazione e a un'enoteca di vini biologici.

UNA RETE ESTESA DI PARTNER

I primi partner di Bellissima 2016

alfabeta2 | Centro Studi del Museo Nacional de Arte Reina Sofia (Madrid)
Che Fare | Consorzio A.A.ster | Frigoriferi Milanesi | il manifesto
... e molti altri ancora.

LO SPAZIO ESPOSITIVO

Oltre 100 stand con una superficie di 6mq a modulo. Il costo di ogni modulo è di € 800 iva esclusa.

BELLISSIMA

Fiera di libri e cultura indipendente

Un progetto di Doc(k)s

18-20 marzo 2016

Palazzo del Ghiaccio | Milano





BELLISSIMA CULTURA

UNA PROGRAMMAZIONE CULTURALE DI RICERCA E DI PROGETTO

Per la costruzione della programmazione culturale centrale, imperniata sul concetto di "indipendenza", **Bellissima** adotta un metodo basato su una concezione includente, volta a ottenere una partecipazione la più ampia possibile alla definizione della programmazione culturale di un evento di rilievo nazionale.

Questo metodo consiste nella messa in opera di alcuni Laboratori aperti, a metà strada tra il seminario e il workshop, che hanno l'obiettivo di discutere le varie declinazioni del concetto e della pratica dell'indipendenza culturale. Perché dare senso e significato a questo termine significa controvertire la moria della sua produzione, distribuzione e diffusione nei vari campi del sapere. Significa, innanzitutto, superare la genericità e la vaghezza con le quali si usa nominare l'indipendenza.

Le informazioni sui Laboratori svolti e in corso di svolgimento sono reperibili sul sito **www.idocks.it**. I materiali saranno raccolti e organizzati da un comitato d'indirizzo, che costruirà in dettaglio la programmazione culturale.

ATELIER

Alcuni degli atelier affronteranno tematiche di specifico interesse per gli editori e per gli operatori della filiera commerciale:

le nuove geografie delle concentrazioni dei grandi gruppi e gli spazi vitali dell'editoria indipendente; i monopoli distributivi e le possibili strategie alternative della commercializzazione editoriale; la messa in rete dei servizi editoriali, come: redazione, stampa, spedizioni, magazzinaggio, consulenza e assistenza legale, consulenza finanziaria, consulenza tributaria e fiscale ecc.

Altri atelier saranno invece incentrati sulle nuove forme della produzione e della fruizione della cultura: il web journalism, l'ebook, l'economia della condivisione, la transmedialità, le nuove frontiere dell'open source.

LE PRESENTAZIONI

Il format di Bellissima conferma agli editori la possibilità di organizzare propri eventi o presentazioni di libri durante i tre giorni di fiera.

Questi appuntamenti verranno integrati nel programma complessivo di **Bellissima**.

BELLISSIMA

Fiera di libri e cultura indipendente

Un progetto di Doc(k)s

18-20 marzo 2016

Palazzo del Ghiaccio | Milano





BELLISSIMA COMUNICAZIONE

Il progetto comunicativo di **Bellissima** è stato elaborato e curato dallo stesso team e dallo stesso ufficio stampa che hanno assicurato il successo di pubblico della fiera dello scorso marzo 2015.

MATERIALI CARTACEI

Per ogni editore vi sarà uno spazio dedicato nel catalogo Bellissima 2016. Il nome della casa editrice comparirà nei principali materiali promozionali della fiera (manifesti, brochure, cartoline, cataloghi).

SITO INTERNET

A ogni casa editrice sarà dedicata una pagina del sito internet www.bellissimafiera.it con sinossi sulla sua storia e una parte grafica con loghi e copertine.

Agli uffici stampa e social media manager di ogni casa editrice sarà fornito un kit stampa per la comunicazione relativa alla presenza in fiera.

SOCIAL NETWORK

Copertura **facebook**: oltre 20.000 utenti coinvolti nel 2015

Copertura **twitter**: coinvolgimento del pubblico e copertura in real time degli eventi con l'hashtag #bellissima16.

Un servizio **Pinterest** esclusivo: una bacheca dedicata alle copertine dei libri in presentazione durante Bellissima 2016.

PROMOZIONE E UFFICIO STAMPA

Oltre al lavoro di un ufficio stampa centrale, il materiale promozionale della fiera sarà diffuso nelle librerie di Milano, nelle Scuole e nelle Università.

BELLISSIMA

Fiera di libri e cultura indipendente

Un progetto di Doc(k)s

18-20 marzo 2016

Palazzo del Ghiaccio | Milano

